

REGOLAMENTO
DEL CONCORSO A PREMI
"IL NEGOZIO ECCELLENTE 2009 (TREVISO+PADOVA)"
PROMOSSO DALLA SOCIETA'
IL GAZZETTINO S.P.A.

La società **Il Gazzettino S.p.A.** (P. IVA 02742610278; C.F. 00744300286; sede legale: Roma, via Barberini 28; sede amministrativa: Venezia Mestre, via Torino 110; tel. 041 6651111; e-mail: mkt@gazzettino.it) editrice del quotidiano *Il Gazzettino* promuove il concorso a premi di cui al seguente

REGOLAMENTO

- **Denominazione** : IL NEGOZIO ECCELLENTE 2009 (TREVISO + PADOVA)
- **Durata** : dal 28 novembre 2009 (= inizio campagna promozionale) al 18 gennaio 2010 (= data ultima per ricevere il coupon) compresi;
- **Area** : Italia
- **Premi** : n. 20 soggiorni per 2 persone di 2 notti nell'Hotel Perla (della catena Hit) a Nova Gorica in Slovenia per i Lettori votanti i negozi della provincia di Treviso; n. 20 soggiorni per due persone nell'Hotel Perla (della catena Hit) a Nova Gorica in Slovenia per i Lettori votanti i negozi della provincia di Padova.
- **Montepremi totale** : € 20.000,00 .
- **Destinatari** : tutti i Lettori del quotidiano *Il Gazzettino* edizione di Treviso e edizione di Padova (ad esclusione dei dipendenti delle società Il Gazzettino S.p.A. e Piemme S.p.A.).

Il concorso, organizzato per promuovere l'acquisto de *Il Gazzettino*, sarà svolto secondo le seguenti modalità :

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Tutti i giorni dal 1 dicembre 2009 al 16 gennaio 2010 (esclusi il 24 e il 27 dicembre 2009 e il 2 gennaio 2010) ne *Il Gazzettino* edizione di Treviso e edizione di Padova verrà pubblicato un coupon per votare il Negozio Eccellente rispettivamente delle province di Treviso e Padova, secondo alcuni criteri suggeriti nel coupon stesso. Inoltre sarà possibile votare anche il negozio con la Vetrina di Natale più Bella (quindi in base alla decorazione in tema natalizio della vetrina).

Tra tutti i partecipanti alle votazioni verranno estratti i vincitori dei premi indicati al punto 'DESCRIZIONE E VALORE DEI PREMI' con due estrazioni separate di 10 nominativi ciascuna per ciascuna provincia. Pertanto le estrazioni saranno: un'estrazione intermedia (10 nominativi estratti) + una estrazione finale (10 nominativi estratti) per i negozi di Treviso; un'estrazione intermedia (10 nominativi estratti) + una estrazione finale (10 nominativi estratti) per i negozi di Padova.

I Lettori de *Il Gazzettino* che intendono partecipare al concorso dovranno ritagliare il coupon e compilarlo con tutti i dati richiesti. Verranno accettati solo coupon in originale (non fotocopie, né scansioni, né fax). E' possibile partecipare con più coupon. Qualora nel periodo dal 1 dicembre 2009 al 15 gennaio 2010, per causa di forza maggiore, il coupon non potesse essere pubblicato o *Il Gazzettino* non uscisse in edicola, il coupon previsto per quel giorno non verrà recuperato.

Il coupon compilato dovrà essere recapitato completo delle proprie generalità, indirizzo e numero telefonico (scritti in modo leggibile) e della firma relativa all'informativa sulla privacy, agli indirizzi riportati sugli avvisi

entro e non oltre lunedì 14 dicembre 2009 per partecipare alla prima estrazione;

entro e non oltre lunedì 18 gennaio 2010 per partecipare all'estrazione finale.

Tra tutti i coupon correttamente compilati e recapitati entro la data indicata, verranno assegnati i seguenti premi:

- per i Lettori votanti i negozi della provincia di Treviso =
1° e 2° estratto = 1 soggiorno di 2 notti per 2 persone nell'Hotel Perla (della catena Hit) a Nova Gorica in Slovenia, nel periodo 15 febbraio 2010 - 31 dicembre 2010 (v. DESCRIZIONE E VALORE DEI PREMI);

- per i Lettori votanti i negozi della provincia di Padova =
1° e 2° estratto = 1 soggiorno di 2 notti per 2 persone nell'Hotel Perla (della catena Hit) a Nova Gorica in Slovenia nel periodo 15 febbraio 2010 - 31 dicembre 2010 (v. DESCRIZIONE E VALORE DEI PREMI);

Nel periodo di durata del concorso verranno pubblicate classifiche intermedie dei negozi più votati, suddivisi in 4 categorie :

1. "Somministrazione" = Bar - Pasticcerie - Ristoranti - Trattorie - Osterie - etc.
2. "Food" = Alimentari - Gastronomie - Panifici - etc.
3. "Commercio e Servizi"
4. "Vetrina di Natale"

La classifiche finali dei negozi più votati verranno pubblicate entro la fine del mese di gennaio 2010. Ai primi 3 negozi più votati per ciascuna categoria verrà assegnato un premio simbolico (targa o simile).

Relativamente alle votazioni per la Vetrina di Natale più Bella, sarà possibile esprimere la propria preferenza fino alla data indicata negli avvisi promozionali pubblicati su *Il Gazzettino*.

MODALITA' DI ESTRAZIONE

Le estrazioni saranno due per ciascuna provincia: una intermedia il 16 dicembre 2009 (o comunque entro il 18 dicembre 2009) e una finale il 20 gennaio 2010 (o comunque entro il 22 gennaio 2010).

All'estrazione intermedia parteciperanno i coupon pervenuti entro il 14 dicembre 2009 completi dei dati anagrafici e scritti in modo leggibile.

All'estrazione finale parteciperanno i coupon pervenuti entro il 18 gennaio 2010 completi dei dati anagrafici e scritti in modo leggibile.

Tutti i coupon non estratti nell'estrazione intermedia potranno partecipare all'estrazione finale. I coupon estratti nella estrazione intermedia non parteciperanno all'estrazione finale. Ciascun vincitore non potrà vincere più di un premio nella stessa estrazione.

Le operazioni di estrazione saranno effettuate alla presenza del notaio o del funzionario della Camera di Commercio all'uopo delegato.

DESCRIZIONE E VALORE DEI PREMI

I premi in palio sono costituiti da:

N. 40 soggiorni di 2 notti (week-end = notte venerdì + notte sabato) per 2 persone nell'Hotel Perla (della catena Hit) a Nova Gorica in Slovenia.

I soggiorni potranno essere prenotati dai vincitori tramite l'Ufficio Clienti di Hit e dovranno essere utilizzati nel periodo 15 febbraio 2010 - 31 dicembre 2010.

Il soggiorno comprende:

- 2 pernottamenti (notte venerdì + notte sabato) in camera doppia con prima colazione presso l'hotel Perla a 4 stelle;
- ingresso nella discoteca dell'hotel;
- fitness, sauna e piscina nel centro Spa Perla (trattamenti fino al raggiungimento del valore complessivo per tutto il soggiorno di €500,00);
- Garage;
- Tassa turistica.

Il valore stimato di ciascun soggiorno per 2 persone è di € 500,00 (IVA inclusa), per complessivi € 20.000,00 (IVA inclusa).

MONTEPREMI

Il valore di mercato stimato del montepremi è di € 20.000,00.

GARANZIE PRESTATE

Il Gazzettino S.p.A. si impegna, sin d'ora, a costituire la cauzione richiesta dal Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia dei premi promessi.

MODALITA' DI CONSEGNA E DI FRUIZIONE DEI PREMI

I vincitori estratti nell'estrazione intermedia saranno avvisati sia a mezzo pubblicazione su *Il Gazzettino* entro domenica 20 dicembre 2009 sia a mezzo lettera (via fax o e-mail se disponibile o con raccomandata A.R.) delle modalità per il ritiro dei premi, che verranno consegnati prima delle date indicate al punto 'DESCRIZIONE E VALORE DEI PREMI' nella forma di un voucher attestante il diritto alla fruizione del soggiorno.

I vincitori estratti nell'estrazione finale saranno avvisati sia a mezzo pubblicazione su *Il Gazzettino* entro domenica 24 gennaio 2010 sia a mezzo

lettera (via fax o e-mail se disponibile o con raccomandata A.R.) delle modalità per il ritiro dei premi, che verranno consegnati prima delle date indicate al punto 'DESCRIZIONE E VALORE DEI PREMI' nella forma di un voucher attestante il diritto alla fruizione del soggiorno.

I premi accettati sono cedibili da parte dei vincitori; la cessione va segnalata per iscritto a Il Gazzettino S.p.A. (all'Ufficio Marketing e Diffusione de *Il Gazzettino*, in Via Torino 110 a Mestre; fax 041 665167) il prima possibile dopo la notifica della vincita e comunque entro il 10 febbraio 2010.

I vincitori sono tenuti a rilasciare dichiarazione scritta di **accettazione** del premio, liberatoria nei confronti de Il Gazzettino S.p.A., o dichiarazione di **rifiuto** del premio (da inviare all'Ufficio Marketing e Diffusione, in Via Torino 110 a Mestre; fax 041 665167) entro 15 giorni dalla notifica della vincita e comunque entro il 10 febbraio 2010.

Il Gazzettino S.p.A. non risponderà per eventuali indisponibilità dell'hotel scelto dai vincitori nel periodo scelto dagli stessi o per altre inefficienze riscontrate negli hotel.

ONERI ACCESSORI ALLA CONSEGNA DEI PREMI

Resta a carico dei vincitori tutto ciò non compreso alla voce 'DESCRIZIONE E VALORE DEI PREMI' (a solo titolo esemplificativo: il viaggio per raggiungere le sedi dei soggiorni, ...).

TIPOLOGIA DEI MESSAGGI PUBBLICITARI

Il concorso sarà promosso tramite *Il Gazzettino*, il sito web www.ilgazzettino.it, mailing agli utenti registrati al sito, affissioni presso le edicole, ed eventualmente altri mezzi di comunicazione locali, tramite i quali saranno chiaramente indicate le modalità di partecipazione.

Il regolamento sarà disponibile presso la sede amministrativa de Il Gazzettino S.p.A.; un estratto del regolamento sarà consultabile tramite il sito www.ilgazzettino.it .

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Gazzettino S.p.A., limitatamente al presente concorso, rinuncia ad esercitare la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 30 del DPR 600/73.

DICHIARAZIONE DI IMPEGNO

Il Gazzettino S.p.A. si impegna:

- A non corrispondere, qualora i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, alcuna somma di denaro così come previsto dall'art. 4 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430;

- A devolvere i premi non aggiudicati o non richiesti (diversi da quelli rifiutati) alla Onlus Beneficiaria "**SOS Handicap Bambini Invisibili ONLUS**" con sede in Piazzale Municipio, 14 a Marghera (Venezia).

Con la partecipazione al presente concorso, i partecipanti danno espresso consenso all'utilizzo dei dati personali propri e dell'accompagnatore ai sensi della normativa sulla privacy (Decreto Legislativo 196/2003) ai fini della pubblicazione dei nomi, degli ulteriori adempimenti allo svolgimento del concorso e all'assegnazione e utilizzo dell'eventuale premio, salvi ed impregiudicati tutti i diritti degli interessati stessi previsti dalla predetta normativa.